

UN POU MON
ÉCONOMIQUE

LES PÉPINIÈRES
D'ENTREPRISES

DES PROJETS
INNOVANTS

lexpress.fr • n° 3428 semaine du 15 au 21 mars 2017

l'express

DÉFI GRANDES ÉCOLES



NICE BERCEAU DES START-UP

ÉDITION SPÉCIALE RÉALISÉE PAR LES ÉTUDIANTS DE L'ECS DE NICE

ECS ÉCOLE CENTRALE
DES COMMUNICATIONS

BFM
TV

l'entretien

ÉRIC LÉANDRI LE PDG QUI DÉFIE GOOGLE





La fondatrice de *At Rattimbisson*, Anne-Gaëlle Rattimbisson, crée des vêtements et des accessoires destinés à améliorer le confort des personnes malades.

Après avoir lancé une campagne de crowdfunding sur Ulule, en novembre 2015, et reçu plus de 20 000 euros de dons par des contributeurs qui ont cru en ses projets, la start-up peut s'enorgueillir d'avoir remporté le concours « 1 clic pour un projet » organisé par la BNP Paribas et Ulule, ainsi qu'une aide financière de 3 000 euros. Bénéficiant du soutien de l'incubateur de l'EDHEC, qui accueille gratuitement les start-up pour une durée de trois ans, BeeShare a réussi à signer un contrat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la région PACA.

Fertilisation croisée

Situé au cœur du quartier Nice Méridia, le Centre européen d'entreprises et d'innovation Nice Côte d'Azur (CEEL) accueille aujourd'hui près de 40 sociétés au sein de sa pépinière d'entreprises. « Notre rôle est de soutenir la création d'acteurs qui veulent monter leur boîte, et pas seulement ceux qui ambitionnent d'apporter une nouveauté sur un marché donné. Elle n'est pas

forcément technologique, mais peut concerner un usage ou une autre forme de gestion », détaille Michel Callois, chargé d'affaires au CEEL. De leur côté, les start-up sont sélectionnées sur plusieurs critères. Tout d'abord, le modèle économique, qui comprend la création d'emplois à plus ou moins moyen terme, avec une croissance significative. Le second critère est de présenter une originalité apportée au marché. « Les

Wever, l'appli d'autopartage

Thomas Côte a fondé cette nouvelle start-up de covoiturage de proximité qui propose aux voyageurs de partager leurs trajets du quotidien vers leur lieu de travail, leurs voyages d'étude ou de loisirs. Entièrement gratuite, elle offre récompenses et cadeaux aux utilisateurs. L'idée lui est venue un soir, sur la Promenade des Anglais, en attendant un bus qui

n'arrivait jamais et en constatant que des milliers de voitures peu occupées allaient dans sa direction sans pouvoir les arbitrer. Souhaité par l'incubateur PACA EST, les accélérateurs Allianz et Vinci Autoroute, la CEEL, Nice Métropole, Wever est disponible dans toute la France et commence à faire ses premières à l'étranger.

Anasounds : la start-up musicale

Alexandre Ervande et Magalie Gaultier, un couple de jeunes Niçois, se sont intéressés au domaine de la pédale à effets pour guitare.

Attachés aux valeurs du made in France, ils font fabriquer leurs pédales à la main dans la région de Nice, avec des composants de

qualité, choisis minutieusement. Ces pédales offrent une personnalisation à 100% afin que chaque musicien soit l'architecte de son propre son. La jeune start-up Anasounds est déjà reconnue par de nombreux musiciens dans plus de 10 pays différents.

de handicap, notamment dans les métiers du numérique. « Nous avons déjà créé huit postes, dont sept pour des personnes autistes à haut potentiel, porteuse du syndrome d'Asperger, et donc toutes reconnues comme travailleurs handicapés », explique Laurent Delannoy, co-fondateur d'Avencod. Accompagné par de nombreux acteurs locaux, dont l'ACEC, il a décidé de poser ses valises au CEEL. C'est également le cas de la Digital Academy, lancée en novembre dernier par l'un des principaux acteurs privés du département, la Cccaz (Comité

porteurs peuvent être reçus au stade de l'idée. Dans ce cas, nous les envoyons vers des partenaires de longue date comme l'Irce (Institut régional pour la création et le développement des entreprises) qui peut orienter le candidat, notamment à l'aide de formations, explique le chargé d'affaires. Pour une société qui est déjà créée et qui a déjà un chiffre d'affaires, l'aide va s'orienter vers la gestion de clients et la stratégie commerciale et marketing durant leur hébergement... « Jusqu'à ce qu'ils volent de leurs propres ailes! Dans le département, le réseau de la création d'entreprise et du développement n'est pas très grand mais plutôt bien construit. Le but? Orienter les créateurs, en fonction de leurs besoins, vers le bon interlocuteur. Une véritable logique de partenariat, particulièrement bénéfique pour les jeunes pousses. C'est notamment le cas d'Avencod, start-up créée en mars 2016, dont l'objectif est de faire travailler des personnes en situation

d'entreprise de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur). L'idée? Faire travailler ensemble étudiants, start-up et collaborateurs du CECAZ: innover, développer et former en créant du lien à l'aide d'un incubateur, d'un labo et d'un campus.

Une envie de « local »

De son côté, l'association Nice Startups est en plein boom. Regroupant, depuis 2005, les entrepreneurs de l'innovation et du digital à Nice & Métropole, elle a pour vocation de « faire du lobbying pour le territoire et pour Nice en particulier, comme en témoigne Nathalie Orvoen, membre du conseil d'administration en charge de la communication. Notre créneau, c'est l'action! On organise nos événements avec le calendrier annuel pour apporter une réponse aux problématiques rencontrées. Qu'il s'agisse d'une aide juridique ou d'une levée de fonds, nous sommes là pour mettre en ➡

Michael Galvão
47 ans
Cofondateur de
C22



➤ relation les entrepreneurs entre eux. « Dans une ambiance bon enfant, où tout le monde se tutoie avec « apéro et fiesta », on cultive un certain anticonformisme pour coller à l'image d'une métropole qui bouge et où l'on se parle d'égal à égal. « Les grands entraînent les petits, l'expérience des anciens bénéficie aux nouveaux qui débarquent, avec une formidable effervescence à la clé, poursuit-elle. Plus on est nombreux, plus on crée de l'emploi et plus le territoire vit. « Cet attachement à Nice et à ses alentours se fait aussi sentir dans la façon de penser des adhérents qui ne veulent pas vivre à Paris. « Nous sommes bien à Nice, pour la qualité de vie que propose la région. Et puis être installés ici ne nous empêche pas de nous déplacer pour faire évoluer notre business. « Institutionnels comme acteurs privés font d'ailleurs en sorte d'appuyer cette volonté en mettant en place de nombreuses initiatives. C'est le cas notamment de la Chambre de commerce et d'industrie de la Côte d'Azur ou encore de BA06: « A l'origine, il s'agissait d'un événement, le BA06 Event, qui a été initié pour permettre à des start-up de rencontrer, dans une même journée, des investisseurs, des donneurs d'ordre, des experts accompagnants, des médias et acteurs de la chaîne de l'innovation, incubateur et pépinière, rapporte Emille Boyom, responsable développement de BA06. Le succès étant au rendez-vous, nous sommes devenus une association. « Parmi leurs actions, on retrouve un programme d'accélérateur de quatre mois pour environ cinq start-up par an où une thématique spécifique est lancée chaque mois : business model, ➤



Laurence du concours « Un clic pour un projet », BeeShare révolutionne le monde du voyage en valorisant l'artisanat local via sa plateforme de partage en ligne.



NICE BERCEAU DES START-UP

en couverture

